



BCG RESEARCH · OUTUBRO 2025

Adoção de IA em 2025: 74% das Empresas Lutam para Gerar e Escalar Valor

Após anos de investimentos, contratações e projetos-piloto em inteligência artificial, os CEOs agora buscam retornos tangíveis. Mas realizar o pleno valor da tecnologia continua sendo um desafio. Mesmo com a implementação generalizada de programas de IA em todos os setores, apenas **26% das empresas desenvolveram o conjunto necessário de capacidades** para ir além das provas de conceito e gerar valor concreto, segundo nova pesquisa do Boston Consulting Group (BCG).

O relatório *Where's the Value in AI?* é baseado em uma pesquisa abrangente com **1.000 CxOs e executivos seniores** de mais de 20 setores, abrangendo 59 países na Ásia, Europa e América do Norte, cobrindo dez grandes indústrias. Os participantes avaliaram a maturidade de IA de suas empresas em 30 capacidades empresariais essenciais.

❶ "Os líderes em IA estão elevando o nível com metas mais ambiciosas. Eles buscam resultados significativos em custos e receita e priorizam a transformação de funções centrais em vez de ganhos difusos de produtividade." — Nicolas de Bellefonds, BCG Senior Partner

Líderes Superam em Muito os Demais

Nos últimos três anos, os líderes em IA alcançaram **1,5x maior crescimento de receita**, **1,6x maiores retornos aos acionistas** e **1,4x maiores retornos sobre o capital investido**. Eles também se destacam em áreas não financeiras, como patentes registradas e satisfação dos funcionários. Segundo o relatório, os líderes possuem seis características diferenciadoras:

Foco nos Processos Centrais

62% do valor da IA está nos processos centrais do negócio.
Alavancar a IA tanto nas funções centrais quanto de suporte confere vantagem competitiva.

Mais Ambiciosos

Esperam **60% mais crescimento de receita** impulsionado por IA e quase **50% maiores reduções de custos** até 2027, com o dobro de investimento em digital e pessoas.

IA em Custos e Receita

Quase 45% dos líderes integram IA em esforços de transformação de custos (vs. apenas 10% dos demais). Mais de um terço foca na geração de receita com IA.

Investimento Estratégico e Focado

Perseguem apenas metade das oportunidades que seus pares menos avançados, mas esperam mais do dobro do ROI em 2024 e escalam mais do dobro de produtos de IA.

Pessoas e Processos em Primeiro Lugar

Seguem a regra 70-20-10: **70%** dos recursos em pessoas e processos, **20%** em tecnologia e dados, e apenas **10%** em algoritmos.

Rápida Adoção de GenAI

Utilizam tanto IA preditiva quanto GenAI, sendo mais ágeis na adoção de IA generativa, que abre oportunidades em criação de conteúdo, raciocínio qualitativo e orquestração de sistemas.

1.5x

Crescimento de Receita

Maior crescimento de receita nos últimos 3 anos

1.6x

Retorno ao Acionista

Maiores retornos aos acionistas

1.4x

Retorno sobre Capital

Maiores retornos sobre o capital investido

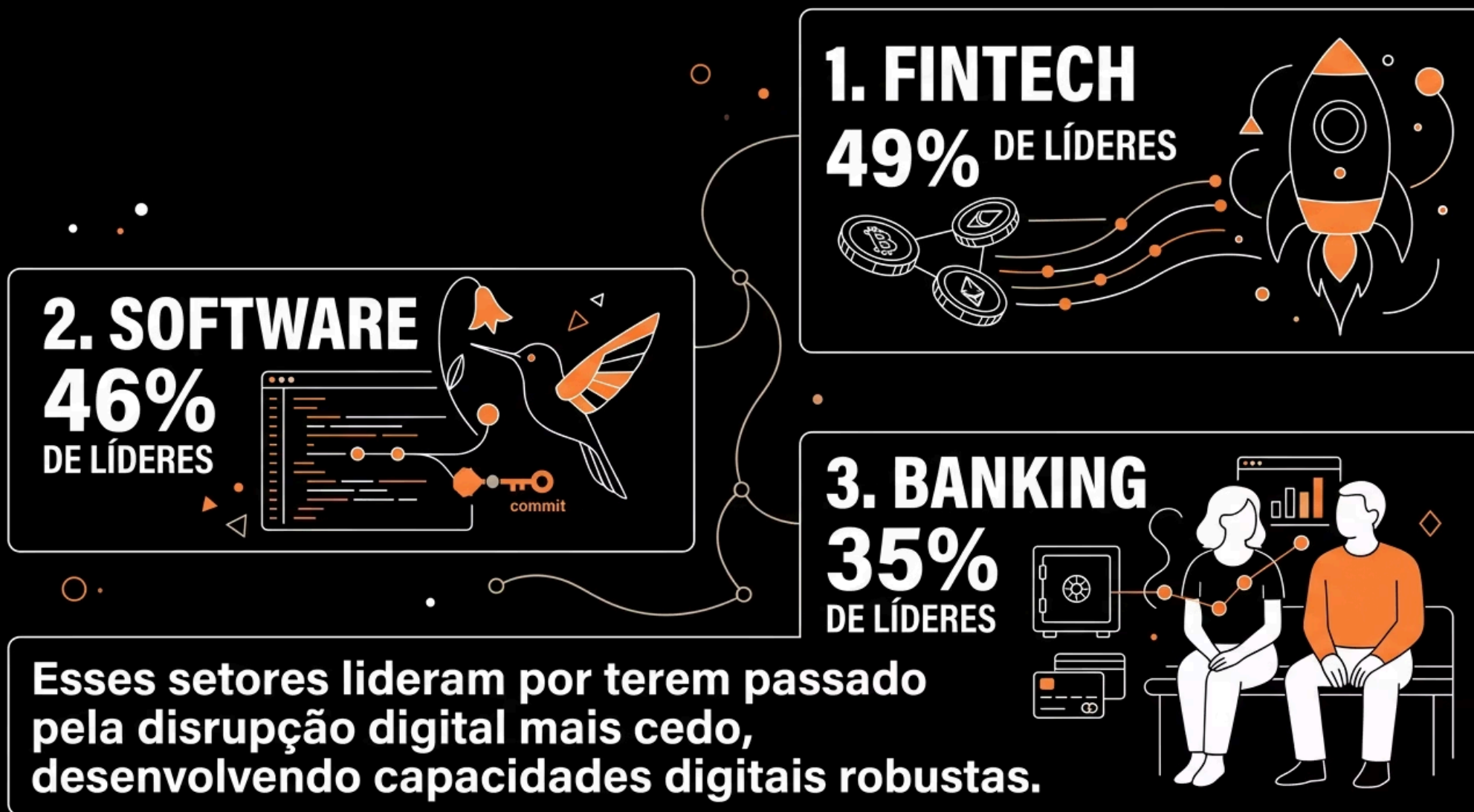
2x

Soluções de IA Escaladas

Mais soluções de IA escaladas em toda a organização

Setores com Maior Concentração de Líderes em IA

Os setores com a maior concentração de líderes em IA são tipicamente aqueles que passaram pela disrupção digital mais cedo — cerca de uma década e meia atrás — o que lhes deu uma vantagem inicial no desenvolvimento de capacidades digitais robustas.



Fintechs, empresas de software e bancos lideram o ranking por terem enfrentado a disrupção digital antes dos demais setores, construindo uma base sólida de capacidades que hoje se traduz em liderança em IA.

Mais da Metade do Valor da IA Vem das Funções Centrais do Negócio

"Ao contrário da crença popular, o verdadeiro potencial da IA vai muito além das funções de suporte. Na verdade, **62% do valor da IA está nas funções centrais do negócio**, permitindo que os líderes aproveitem ambas para uma vantagem competitiva significativa." — Michael Grebe, BCG Senior Partner

As empresas pesquisadas derivam mais da metade do valor de IA e IA generativa das funções centrais do negócio:

Operações

23% do valor total

Vendas e Marketing

20% do valor total

P&D

13% do valor total

As funções de suporte contribuem com 38% do valor, com atendimento ao cliente (12%), TI (7%) e compras (7%) sendo os principais contribuintes.

Variações por Setor

1

Software, Turismo, Mídia, Telecom

Vendas e marketing são fonte crescente de valor: software (31%), turismo (31%), mídia (26%) e telecom (25%).

2

Biopharma, Medtech, Automotivo

IA tem impacto significativo em P&D: biopharma (27%), medtech (19%) e automotivo (29%).

3

Seguros e Bancos

Atendimento ao cliente é fonte considerável de valor: seguros (24%) e bancos (18%).

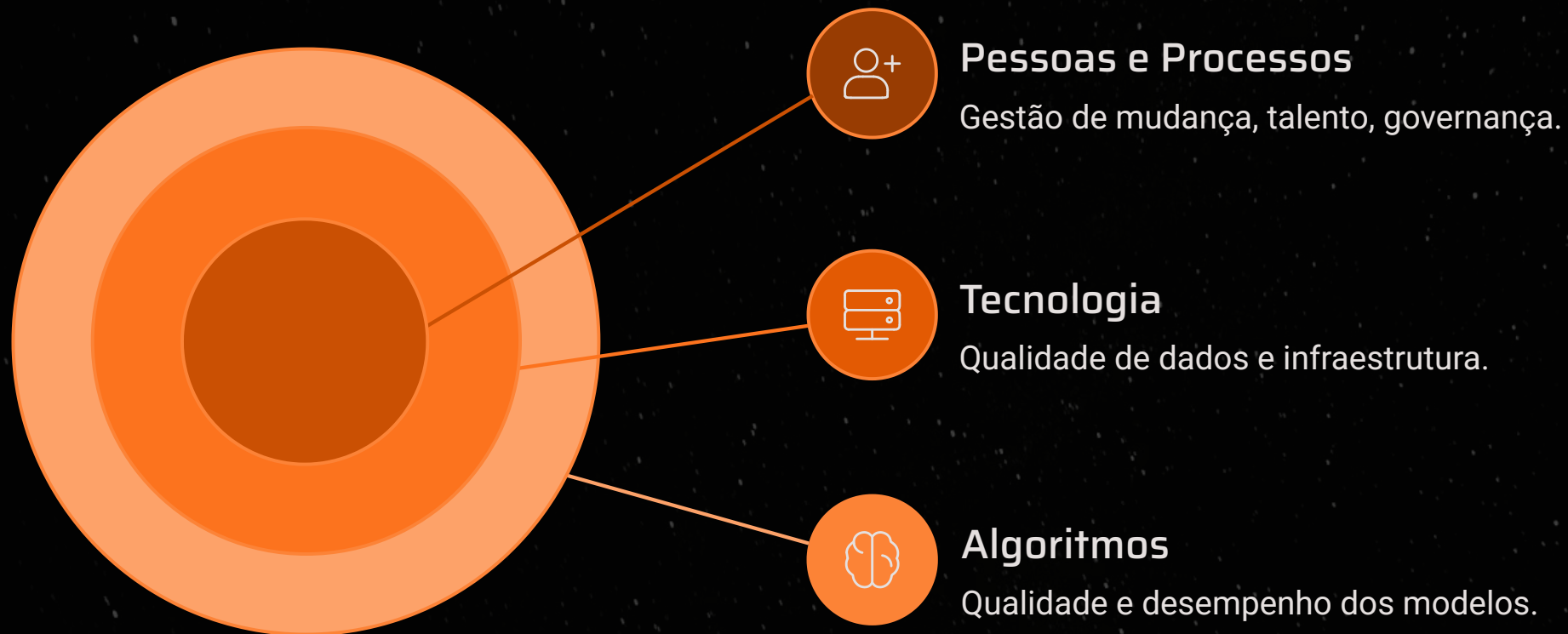
4

Bens de Consumo e Varejo

Grandes ganhos com personalização impulsionada por IA: bens de consumo (19%) e varejo (22%).

O Princípio 70-20-10 na Prática

A pesquisa revela que as empresas enfrentam inúmeros desafios ao implementar iniciativas de IA, com cerca de **70% originados de questões relacionadas a pessoas e processos**, 20% atribuídos a problemas de tecnologia e apenas 10% envolvendo algoritmos de IA — apesar de estes últimos frequentemente consumirem uma quantidade desproporcional de tempo e recursos organizacionais.



Uma análise das capacidades dos líderes em IA, em comparação com outras empresas, mostra que os fatores-chave para escalar a IA são amplamente relacionados a pessoas e processos, incluindo gestão de mudanças, desenvolvimento de produtos, otimização de fluxo de trabalho, talentos em IA e governança. As capacidades tecnológicas críticas incluem qualidade e gestão de dados, enquanto a qualidade e o desempenho do modelo de IA se destacam como a principal prioridade de algoritmos.

"Três quartos das empresas ainda não desbloquearam valor com a IA. Sem ação decisiva, elas correm o risco de ficar significativamente para trás. Esta pesquisa reafirma nossa crença de longa data de que, quando as empresas empreendem transformações digitais ou de IA, precisam concentrar dois terços de seus esforços e recursos em capacidades relacionadas a pessoas, e o terço restante dividido entre tecnologia e algoritmos." —

Amanda Luther, BCG Partner

⚠ Muitas empresas atrasadas cometem o erro de priorizar questões técnicas em detrimento das humanas — uma abordagem que compromete o sucesso da transformação por IA.

Sobre o Boston Consulting Group

O Boston Consulting Group conecta ambição e resultados para as principais empresas e organizações do mundo. Construído para esta era de mudanças sem precedentes, o BCG traz clareza estratégica enraizada em mais de **60 anos de profundo conhecimento de domínio**, combinada com IA aplicada moldada por seus profissionais.

O BCG trabalha lado a lado com CEOs em todos os setores e geografias para entregar impacto transformador em escala: retornos mais sólidos, capacidades transferidas e mudanças duradouras.

Para mais informações, visite bcg.com.

Contato de Imprensa

Eric Gregoire

+1 617 850 3783

Sobre o Relatório

Where's the Value in AI?

- 1.000 CxOs e executivos seniores entrevistados
- Mais de 20 setores analisados
- 59 países na Ásia, Europa e América do Norte
- 10 grandes indústrias cobertas
- 30 capacidades empresariais avaliadas

Baixar o Relatório

Suas Preferências de Privacidade

Ao acessar o BCG.com, você pode gerenciar suas preferências de cookies. Valorizamos sua privacidade e oferecemos controle sobre os tipos de cookies utilizados em nossa plataforma.



Cookies Essenciais

Necessários para o funcionamento do site e sempre ativos. Esses cookies também lembram as escolhas que você faz e proporcionam uma experiência segura e aprimorada.



Cookies de Desempenho

Utilizados para oferecer uma melhor experiência ao usuário no site, como medir interações com conteúdos específicos para continuar oferecendo artigos mais relevantes.



Cookies de Publicidade

Não armazenam informações pessoais diretas, mas identificam um navegador ou dispositivo único. São usados para potencialmente exibir material relevante de outros sites, principalmente por parceiros de mídia social.

 Você pode aceitar todos os cookies, utilizar apenas os essenciais ou visualizar os detalhes completos das suas opções de privacidade em bcg.com.